

Nº 52

OCTUBRE 2017

Revista informativa de la Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de La Rioja

Cámara

La Rioja

Logroño
se proyecta hacia
el Reino Unido con el
Ayuntamiento y la Cámara



Nuevos talleres para
el comercio minorista

El Premio Pyme del Año
ya tiene finalistas

La Cámara celebrará
elecciones en 2018

SUMARIO

V Encuentro para la
Internacionalización de
Logroño
Misiones comerciales

INTERNACIONALIZACIÓN



EMPRENDEDORES



La UR acogió un curso de
verano sobre emprendimiento

El Premio Pyme del Año ya
tiene finalistas

TICandBOT, Modeler's Gadgets
Distribution y Alma de Blues,
emprendedores del mes

COMERCIO INTERIOR



Un viaje a Disneyland, para
incentivar la vuelta al cole

Misiones comerciales

Nuevos talleres para el
comercio minorista

El comercio logroñés saca
notable en el Estudio de
Atracción Comercial

Ruiz-Alejos, en la Asamblea
General de Cámaras

La Cámara celebrará
elecciones en 2018

ACTUALIDAD CÁMARAS



Julio Gómez, presidente de la
Alianza en Grafeno

Festivos laborales para 2018

Renovado el convenio para
EmprendeRioja

ACOVARA repartió 3.000 euros

LA CÁMARA POR DENTRO





EDITORIAL

BUENA OCASIÓN PARA VOLVER A LONDRES

Ha pasado un lustro desde que el Ayuntamiento de Logroño tuviera la visión y el acierto de aliarse con la Cámara de Comercio para apoyarse en la internacionalización de la capital riojana. Desde entonces hemos viajado en diferentes misiones institucionales y empresariales, para promocionar las múltiples potencialidades de la ciudad de Logroño por mercados europeos de interés como Inglaterra, Alemania o Bélgica, con indudables resultados exitosos.

A través del servicio en red que suponen las Cámaras de Comercio en todo el mundo, hemos tenido oportunidad de mantener densas agendas de trabajo plagadas de interesantes encuentros y visitas a empresas e instituciones para dar a conocer nuestra ciudad, nuestras infraestructuras y también a nuestras empresas e inversiones. En definitiva, hemos establecido lazos fuera de nuestras fronteras con el único fin de procurar riqueza para nuestra ciudad.

Estos encuentros internacionales también han servido para que delegaciones inglesas, alemanas o belgas hayan venido a Logroño para continuar con este acercamiento y ahora, transcurridos cinco años, es momento de volver a Londres, donde ya estuvimos, y que volveremos a visitar por diversos motivos: porque es una de las principales potencias mundiales; porque sigue siendo el principal cliente de nuestro principal producto, el vino; porque es uno de nuestros socios comerciales más importantes y, por qué no decirlo, porque se trata de un mercado que, con el horizonte del Brexit, también nos interesa seguir trabajando especialmente en estos momentos.

Seguimos cumpliendo retos, empezamos a fomentar alianzas y establecer importantes contactos para Logroño y sus empresas que hay que consolidar. Eso, para la Cámara de Comercio es seguir haciendo ciudad. Enhorabuena al equipo de gobierno del Ayuntamiento, encabezado por su alcaldesa, por seguir teniendo esta visión.



JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

*Presidente de la Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de La Rioja*



www.camararioja.com

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cordon, Patricia Lacarra López, Juan José López Sorrosal.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de La Rioja, Cámara de España, Logroño Punto Comercio y 123rf.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 6.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.issuu.com

V Encuentro para la Internacionalización de Logroño

En virtud del convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de La Rioja, para la gestión conjunta de actividades que incentiven la promoción económica y el fomento del empleo en la ciudad de Logroño, la Cámara organizará la agenda de trabajo del V Encuentro para la Internacionalización de la ciudad de Logroño, que se desarrollará en Londres (Reino Unido), previsiblemente en noviembre. El objetivo es impulsar el desarrollo económico de Logroño a través de su proyección exterior, además de intentar atraer inversiones a la capital riojana.

Esta acción surge para dar continuidad a los acuerdos alcanzados en la acción de promoción organizada por la Cámara de Comercio a esta misma ciudad en el año 2013.

En colaboración con la Cámara de Comercio de España en Reino Unido, se elaborará una agenda de trabajo acorde a los intereses manifestados por el Ayuntamiento de Logroño. Así, se establecerán reuniones de trabajo con representantes de diferentes entidades inglesas, entre ellas The London School of Economics and Political Science, universidad fundada en 1895 y que



cuenta con una gran reputación, al haber obtenido sus alumnos o docentes 16 premios Nobel.

En el transcurso de esta misión comercial se difundirá, como en anteriores ocasiones, el documento 'Logroño una ciudad para invertir', un cuaderno editado para mostrar las potencialidades y atractivos de Logroño en el exterior.

MISIONES



REALIZADAS EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2017

DESTINO	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
Colombia y Perú (Bogotá, Medellín y Lima)	Del 27 de septiembre al 4 de octubre	2

PREVISTAS PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2017

DESTINO	FECHAS MISIÓN
Serbia y Croacia (Belgrado y Zagreb)	Del 23 al 28 de octubre
Polonia y Lituania (Varsovia y Vilnius)	Del 13 al 17 de noviembre
Canadá (Toronto y Montreal), con posible extensión a EE UU	Del 20 al 24 de noviembre

Un viaje a Disneyland, para incentivar la vuelta al cole

Por cuarto año consecutivo, la Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño desarrollaron la campaña de promoción de ventas con motivo del inicio del curso escolar. Con el eslogan 'La Vuelta al Cole en la tienda de tu barrio', la iniciativa contó con la participación de 285 comercios logroñeses de multitud de sectores.

Este año se hizo especial hincapié en la promoción del comercio de barrio, el más cercano, para lo que se prepararon varias actividades de dinamización callejera. Además, con el fin de hacer más atractivas las compras, se incorporaron a la campaña sugerentes incentivos, como un viaje a Disneyland París, para dos adultos y un niño, cuya ganadora fue Eva López, y un millar de euros en 'chiquivales' de 25 euros de descuento para consumir en los comercios adheridos en la campaña.



MISIONES



REALIZADAS EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2017

FERIA	LUGAR	PARTICIPANTES	FECHA MISIÓN
Intergift, MadridJoya y Bisutex	IFEMA, Madrid	56	24 de septiembre
MOMAD Shoes	IFEMA, Madrid	56	24 de septiembre

PREVISTAS PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2017

FERIA	LUGAR	FECHA FERIA
LIBER, Feria Internacional del Libro	IFEMA, Madrid	Del 4 al 6 de octubre
Salón Internacional de Puericultura	IFEMA, Madrid	Del 5 al 8 de octubre
Fruit Attraction	IFEMA, Madrid	Del 18 al 20 de octubre
Meat Attraction	IFEMA, Madrid	Del 18 al 20 de octubre
Vendibérica	IFEMA, Madrid	Del 18 al 20 de octubre
Salón Look	IFEMA, Madrid	Del 3 al 5 de noviembre

Nuevos talleres para el comercio minorista

La Cámara de La Rioja, en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2017 del Ministerio de Economía y Competitividad, está organizando talleres y actuaciones divulgativas sobre marketing digital, comunicación, web, turismo de compras, etc. En el último trimestre, se han desarrollado un taller sobre marketing digital y otro sobre web para comercios.

TALLERES PARA LOS PRÓXIMOS MESES

¿SOPORTARÍAS SABER QUÉ OPINAN DE TI? Parte 1

Lunes 2 de octubre De 9:30 a 13:30 h.

¿SOPORTARÍAS SABER QUÉ OPINAN DE TI? Parte 2

Miércoles 4 de octubre De 20:00 a 22:00 h.

COMUNICACIÓN O DIÁLOGO DE BESUGOS

Lunes 9 de octubre De 9:30 a 13:30 h.

¿TU EXPERIENCIA TE AYUDA? ¿SEGURO? Parte 1

Lunes 16 de octubre De 9:30 a 13:30 h.

¿TU EXPERIENCIA TE AYUDA? ¿SEGURO? Parte 2

Miércoles 18 de octubre De 20:00 a 22:00 h.

SOY EL CLIENTE, ¿QUÉ QUIERES SABER? Parte 1

Lunes 23 de octubre De 9:30 a 13:30 h.

SOY EL CLIENTE, ¿QUÉ QUIERES SABER? Parte 2

Miércoles 25 de octubre De 20:00 a 22:00 h.

CÓMO POTENCIAR EL TURISMO DE COMPRAS

Lunes 30 de octubre De 9:30 a 13:30 h.

¿QUIERES GANAR MÁS... O YA GANAS BASTANTE? Parte 1

Lunes 6 de noviembre De 9:30 a 13:30 h.

¿APROVECHAS LAS OPORTUNIDADES O LAS DEJAS PASAR? Parte 2

Miércoles 8 de noviembre De 20:00 a 22:00 h.

NEGOCIA Y HAZ NEGOCIO. Parte 1

Lunes 13 de noviembre De 9:30 a 13:30 h.

CÓMO TRAER Y ATRAER CLIENTES. Parte 2

Miércoles 15 de noviembre De 20:00 a 22:00 h.

SOY EL CLIENTE, ¿ME ATIENDES O QUÉ?

Lunes 20 de noviembre De 9:30 a 13:30 h.

MARKETING DIGITAL PARA EL COMERCIO MINORISTA

Miércoles 22 de noviembre De 19:00 a 22:00 h.

¿HAS PROBADO A FORMARTE Y VER QUÉ PASA?

Lunes 27 de noviembre De 9:30 a 13:30 h.

LAS AYUDAS NO MUERDEN, PÍDELAS SIN MIEDO

Miércoles 29 de noviembre De 20:00 a 22:00 h.

Presentado el Estudio de Atracción Comercial de Logroño al Consejo Social

La alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, dio a conocer a los miembros del Consejo Social de la ciudad los resultados del estudio sobre la Capacidad de Atracción Comercial de Logroño, llevado a cabo por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja y el consistorio logroñés, a través de Logroño Punto Comercio.

El estudio se basó en las respuestas de 1.800 entrevistas personales, realizadas en varias zonas comerciales de la ciudad a lo largo de todo el año 2016.

En el estudio se analizaron las características del visitante, la afluencia, las características de la visita, la relevancia del turismo y las compras, el efecto del ecommerce y la valoración del comercio de Logroño por el consumidor.



Presentación de los resultados del estudio a los comerciantes, en febrero.

La UR acogió un curso de verano sobre emprendimiento

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en la inauguración del Curso de Verano 'Emprendimiento: a veces ganas, a veces aprendes', organizado por la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores de la Universidad de La Rioja.

El curso analizó el emprendimiento desde distintas perspectivas. Para ello, contó con ponentes como el presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO), Pablo Zalba; el empresario Félix Revuelta; o el directivo de Ilunión, Fernando Riaño. Además, acogió un taller de coaching.

El objetivo fue compartir experiencias y puntos de vista que ayuden a reforzar la voluntad y el compromiso de emprender; así como analizar algunos elementos clave del proceso emprendedor, tales como el éxito de los proyectos, la incorporación de la responsabilidad social corporativa en las nuevas iniciativas, los problemas de financiación o la necesidad de fijar objetivos que faciliten el logro de resultados.



La responsable de la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores, Pilar Vargas; el gerente de la ADER, Javier Ureña; la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra; el rector de la Universidad de La Rioja, Julio Rubio; y el director general de la Cámara, Florencio Nicolás.

El Premio Pyme del Año ya tiene finalistas

Cinco empresas han pasado a la fase final del Premio Pyme del Año 2017 de La Rioja, convocado por la Cámara de La Rioja y el Banco Santander, con la colaboración del diario La Rioja. Las empresas pertenecen a los sectores del calzado, vino, formación online, maquinaria y servicios.

El objetivo del Premio Pyme del Año de La Rioja es reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

El ganador se dará a conocer en octubre en el transcurso de un acto que se celebrará en la Cámara de La Rioja.

En sus valoraciones, el jurado tendrá en cuenta méritos de los candidatos como: incremento de la actividad y mejora de los resultados de la empresa, creación de empleo, prestando especial atención a la calidad del mismo, internacionalización de la empresa, introducción de innovaciones o adopción de medidas de formación para los trabajadores.

Al Premio Pyme del Año 2017 de La Rioja han concurrido pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados, con una facturación anual inferior a los 50 millones de euros en el ejercicio 2016 y con sede social en la provincia de La Rioja.



TICandBOT, Modeler's Gadgets y Alma de Blues, emprendedores del mes

TICandBOT, de Jesús Esteban Barrio; Modeler's Gadgets Distribution, de María Elena Baños Ruiz; y Alma de Blues, de Alejandro Aguirre y Seila Justo, fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de Emprendedor del Mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los meses de julio, agosto y septiembre, respectivamente. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y la técnica de EmprendeRioja, Cristina Navarro, participaron en los actos de entrega de estos reconocimientos.

TICANDBOT

Jesús Esteban Barrio es el emprendedor del TICandBOT (Plaza Martínez Flamarique 5, de Logroño), una escuela de pensamiento lógico, programación, robótica e informática.

La empresa dirige su formación a niños, padres y también a educadores en un proyecto que pretende sensibilizar y formar en el uso apropiado y responsable de las TIC, fomentando su utilización desde el punto de vista educativo.

MODELER'S GADGETS DISTRIBUTION

María Elena Baños Ruiz es la impulsora de Modeler's Gadgets Distribution (C/ Padre Claret 3, de Logroño), un comercio dedicado a la venta física y online de artículos de modelismo, merchandising y juegos.

Modelers Gadgets Distribution pretende acercar el modelismo (la reproducción en miniatura de vehículos, personas o edificios) a cualquiera que se anime a intentarlo. La ventaja competitiva más destacada de este establecimiento es su amplia gama de productos y su relación calidad/precio.

ALMA DE BLUES

Por su parte, Alejandro Aguirre y Seila Justo, dos apasionados de la madera, el metal y los productos usados, son los responsables de Alma de Blues (Gran Vía 26 B, en Logroño), un negocio de reparación de muebles y artículos de menaje. Crean muebles y objetos que encajan en los espacios urbanos actuales, pero sin renunciar al legado del pasado, de ahí su apuesta por el valor de la reutilización y el compromiso medioambiental.



Jesús Esteban Barrio, emprendedor de TICandBOT.



María Elena Baños, en su negocio Modeler's Gadgets Distribution.



Alejandro Aguirre y Seila Justo son Alma de Blues.

Ruiz-Alejos, en la Asamblea General de Cámaras



Ruiz-Alejos, tercero por la izquierda, en la segunda fila, contando desde abajo.

El presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, asistió a la Asamblea General de Cámaras, que, entre otros asuntos, abordó el funcionamiento de la red de Cámaras de Comercio.

La Asamblea acordó varias propuestas para fortalecer el sistema cameral en cuatro ejes: la financiación de las Cámaras territoriales; el refuerzo de la estructura de coordi-

nación y comunicación de la Cámara de España con las cámaras territoriales; el apoyo a las Cámaras territoriales; y el fortalecimiento y cohesión de la red cameral.

Asimismo, se decidió crear una Comisión Informativa de Cámaras, que intervendrá en cada Pleno y Comité Ejecutivo de la Cámara de España en nombre de todas las Cámaras.

La Cámara celebrará elecciones en 2018

El proceso electoral para renovar los órganos de gobierno de las Cámaras de Comercio españolas (incluida la de La Rioja) se extenderá entre este mes de octubre y el 30 de septiembre de 2018, según consta en una orden del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Los gobiernos de cada comunidad autónoma son los responsables de iniciar el procedimiento electoral en cada territorio y tutelar su desarrollo, en colaboración con las Cámaras de Comercio. Por tanto, el Gobierno de La Rioja, tutelante de la Cámara riojana, será el encargado de convocar las elecciones, mientras que la Cámara de La Rioja debe encargarse de realizar el censo electoral y renovar su reglamento interno.



Julio Gómez, presidente de la Alianza en Grafeno

El empresario riojano Julio Gómez, director y fundador de la empresa Avanzare Innovación Tecnológica y presidente de la Comisión de Innovación y miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de La Rioja, ha sido elegido presidente de la recién creada Alianza Española en Grafeno. Esta asociación, surgida de la unión de las principales empresas del sector en el país, tiene como objetivo contribuir al fomento de la investigación, desarrollo e innovación en el sector del grafeno.



ACOVARA repartió 3.000 euros



El director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, asistió al Sorteo de Primavera de la Asociación de Comerciantes Vara de Rey y Adyacentes, ACOVARA, que repartió 15 premios de 200 euros en vales de compra.



Renovado el convenio para EmprrendeRioja

La Cámara de La Rioja, el Gobierno regional y la FER han renovado el convenio que les permitirá seguir promoviendo el emprendimiento dentro del Plan EmprrendeRioja. El ejecutivo aportará cerca de 300.000 euros para las actividades de 2017.

Festivos laborales para 2018

El Gobierno de La Rioja aprobó el calendario de días inhábiles, a efectos laborales, de carácter retribuido y no recuperable, para 2018. Además, cada municipio podrá establecer dos días de fiestas locales. La Cámara, al igual que otras organizaciones, participa con sus propuestas en la mesa en la que se deciden estos festivos, que serán los siguientes:

1 de enero	Lunes, Año Nuevo
6 de enero	Sábado, Epifanía del Señor
29 de marzo	Jueves, Jueves Santo
30 de marzo	Viernes, Viernes Santo
1 de mayo	Martes, Fiesta del Trabajo
9 de junio	Sábado, Día de La Rioja
15 de agosto	Miércoles, Asunción de la Virgen
12 de octubre	Viernes, Fiesta Nacional de España
1 de noviembre	Jueves, Todos los Santos
6 de diciembre	Jueves, Día de la Constitución Española
8 de diciembre	Sábado, Inmaculada Concepción
25 de diciembre	Martes, Natividad del Señor



PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPREENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

DEPARTAMENTOS

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo